

PHỤ LỤC 4

(Kèm theo Kế hoạch số ... /KH-DCT ngày ... tháng .. năm 2024)

I. TIÊU CHÍ CHẤM VÒNG LOẠI

STT	Tiêu chí	Điểm
1	Tính mới, độc đáo sáng tạo - Sản phẩm dịch vụ là hoàn toàn mới chưa có trên thị trường. - Nếu là sản phẩm đã có trên thị trường thì cần nêu giá trị khác biệt của sản phẩm so với các sản phẩm khác trên thị trường (Cái gì sản phẩm có mà đối thủ không có..)	20
2	Năng lực tổ chức thực hiện - Đội ngũ thực hiện triển khai dự án, gồm những ai, chuyên môn của mỗi thành viên - Năng lực về tài chính: Dự kiến tổng dự án cần bao nhiêu tiền? Nhóm đã có bao nhiêu? Cần vay thêm bao nhiêu? - Dự án có mentor không? Nêu rõ họ tên và chức danh, chuyên môn của Mentor - Thể hiện được tinh thần khởi nghiệp	30
3	Hiệu quả kinh tế và tác động Xã hội - Sản phẩm có đem lại lợi ích thiết thực cho xã hội, có đáp ứng được một hay nhiều tiêu chí trong 17 tiêu chí phát triển bền vững của Liên hợp quốc đang thực hiện ở Việt Nam hay không? - Khả năng giải quyết vấn đề/nỗi đau của khách hàng đến đâu? - Khả năng tăng trưởng và nhân rộng của dự án.	20
4	Thị trường tiềm năng - Sản phẩm tạo ra giá trị cho những đối tượng nào? Giải quyết được vấn đề gì cho người tiêu dùng? Cho xã hội? - Đối tượng khách hàng của sản phẩm dịch vụ là ai (giới tính, nghề nghiệp, thu nhập...)? - Họ đang sống và làm việc ở những khu vực nào?	10
5	Ứng dụng công nghệ - Có ứng dụng công nghệ không? - Công nghệ đó là gì? - Các đối thủ đã có công nghệ đó chưa?	10
6	Mô hình kinh doanh - Có đủ 9 yếu tố không? - Xác định rõ phân khúc khách hàng và tuyên ngôn giá trị? - Xác định rõ doanh thu và chi phí?	10
Tổng		100 điểm

II. TIÊU CHÍ CHẤM VÒNG BÁN KẾT

STT	Tiêu chí	Điểm
I	Điểm gian hàng	20
1	Tính thẩm mỹ/sáng tạo/thu hút	5
2	Tính quy mô/dầu tư của gian hàng	5
3	Thể hiện nổi bật được sản phẩm/dịch vụ (trưng bày)	10
II	Điểm thuyết trình tại gian hàng	10
1	Phong cách chuyên nghiệp của đội ngũ	5
2	Kỹ năng trình bày và phản biện tốt/ấn tượng	5
III	Video clip	10
1	Đủ thông tin nhóm	2
2	Quá trình hình thành dự án	2
3	Mô tả sản phẩm	2
4	Giá trị cốt lõi	2
5	Chất lượng hình ảnh, âm thanh.	2
IV	Điểm đánh giá ý bản thuyết minh dự án	60
1	<p>Tính sáng tạo độc đáo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm có hoàn toàn mới trên thị trường hay không? - Nếu đã có phải thì có nêu bật được điểm khác biệt, đặc sắc và mới mẻ hơn so với các sản phẩm cùng loại khác hay không? - Sản phẩm đã sử dụng công nghệ, quy trình, mô hình mới vào trong sản xuất, quản lý, kinh doanh hay chưa? 	15
2	<p>Năng lực tổ chức thực hiện</p> <p><i>a/ Đánh giá về kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm (2 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có nêu rõ được kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm như nguồn tài nguyên, nguồn lực, nguồn vốn, thời gian, quy mô sản xuất... hay không? - Có tối giảm được chi phí sản xuất hay chưa? <p><i>b/ Đánh giá về kế hoạch kinh doanh và marketing (5 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có nêu được kế hoạch tiếp cận thị trường và phân phối đến khách hàng như phân khúc khách hàng ra sao, đối tượng khách hàng là ai, cách thức tiếp cận khách hàng, kênh phân phối, quan hệ khách hàng... hay chưa? - Có nêu rõ được kế hoạch quảng bá sản phẩm như kế hoạch quảng bá ngắn hạn và dài hạn hay chưa? - Khả năng tăng trưởng và nhân rộng của dự án. <p><i>c/ Đánh giá về kế hoạch tài chính (5 điểm)</i></p>	15

	<ul style="list-style-type: none"> - Có nêu ra được những giả định về tài chính không? - Có kế hoạch doanh thu và chi phí (định mức doanh thu và chi phí) hay không? - Có kế hoạch quản lí dòng tiền không? - Có bảng cân đối tài sản chưa? - Tốc độ tăng trưởng <p><i>d/ Đánh giá về kế hoạch nhân sự (3 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Năng lực và kinh nghiệm của đội ngũ có được chứng minh không? - Đã phân lập nhiệm vụ của ban điều hành hay chưa? - Kinh nghiệm và thể mạnh của từng cá nhân trong đội ngũ nhân sự như thế nào? - Năng lực đội ngũ có đáp ứng được định hướng phát triển của dự án hay không? 	
3	<p>Hiệu quả kinh tế và tác động xã hội</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm có đem lại lợi ích thiết thực cho xã hội, có đáp ứng được một hay nhiều tiêu chí trong 17 tiêu chí phát triển bền vững của Liên hợp quốc đang thực hiện ở Việt Nam hay không? - Khả năng giải quyết vấn đề/nỗi đau của khách hàng đến đâu? - Khả năng tăng trưởng và nhân rộng của dự án. 	15
4	<p>Thị trường tiềm năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm tạo ra có đáp ứng/giải quyết nhu cầu nào đó của xã hội/thị trường/khách hàng hay không? (Nhu cầu đó có lớn không và thiết thực không?) - Có phân khúc thị trường rõ ràng, phân tích được cung cầu hay chưa? - Có đánh giá đúng được về đối thủ cạnh tranh và nêu được lợi thế cạnh tranh của mình so với đối thủ hay không? - Có số liệu thực tế để kiểm chứng hay không (có thể là số liệu khảo sát khách hàng, số liệu khách hàng/user, số liệu bán hàng thực tế, số liệu về doanh thu/lợi nhuận thực tế...) - Có giải quyết được vấn đề thực tế của thị trường 	5
5	<p>Ứng dụng công nghệ</p> <p>Sản phẩm đã sử dụng công nghệ, quy trình, mô hình mới vào trong sản xuất, quản lý, kinh doanh hay chưa?</p>	5
6	Trình bày bản thuyết minh dự án file word đúng quy định của BTC	5
Tổng		100

III. TIÊU CHÍ CHẤM VÒNG CHUNG KẾT

STT	Tiêu chí	Điểm
I	Điểm thuyết trình trên sân khấu	20
1	Tinh thần làm việc nhóm và phong cách trình bày	5
2	Kỹ năng thiết kế Slide	5
3	Kỹ năng trình bày tốt/ấn tượng	5
4	Kỹ năng phản biện thuyết phục	5
II	Điểm đánh giá bản thuyết minh dự án	60
1	<p>Tính sáng tạo độc đáo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm có hoàn toàn mới trên thị trường hay không? - Nếu đã có phải thì có nêu bật được điểm khác biệt, đặc sắc và mới mẻ hơn so với các sản phẩm cùng loại khác hay không? 	15
2	<p>Năng lực tổ chức thực hiện</p> <p><i>a/ Đánh giá về kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm (2 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có nêu rõ được kế hoạch sản xuất, phát triển sản phẩm như nguồn tài nguyên, nguồn lực, nguồn vốn, thời gian, quy mô sản xuất... hay không? - Có tối giảm được chi phí sản xuất hay chưa? <p><i>b/ Đánh giá về kế hoạch kinh doanh và marketing (5 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có nêu được kế hoạch tiếp cận thị trường và phân phối đến khách hàng như phân khúc khách hàng ra sao, đối tượng khách hàng là ai, cách thức tiếp cận khách hàng, kênh phân phối, quan hệ khách hàng... hay chưa? - Có nêu rõ được kế hoạch quảng bá sản phẩm như kế hoạch quảng bá ngắn hạn và dài hạn hay chưa? - Khả năng tăng trưởng và nhân rộng của dự án. <p><i>c/ Đánh giá về kế hoạch tài chính (5 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Có nêu ra được những giả định về tài chính không? - Có kế hoạch doanh thu và chi phí (định mức doanh thu và chi phí) hay không? - Có kế hoạch quản lí dòng tiền không? - Có bảng cân đối tài sản chưa? - Tốc độ tăng trưởng <p><i>d/ Đánh giá về kế hoạch nhân sự (3 điểm)</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Năng lực và kinh nghiệm của đội ngũ có được chứng minh không? - Đã phân lập nhiệm vụ của ban điều hành hay chưa? - Kinh nghiệm và thể mạnh của từng cá nhân trong đội ngũ nhân sự như thế nào? - Năng lực đội ngũ có đáp ứng được định hướng phát triển của dự án hay không? 	15

3	<p>Hiệu quả kinh tế và tác động xã hội</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm có đem lại lợi ích thiết thực cho xã hội, có đáp ứng được 1 hay nhiều tiêu chí trong 17 tiêu chí phát triển bền vững của Liên hợp quốc đang thực hiện ở Việt Nam hay không? - Khả năng giải quyết vấn đề/nỗi đau của khách hàng đến đâu? - Khả năng tăng trưởng và nhân rộng của dự án. 	10
4	<p>Thị trường tiềm năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sản phẩm tạo ra có đáp ứng/giải quyết nhu cầu nào đó của xã hội/thị trường/khách hàng hay không? (Nhu cầu đó có lớn không và thiết thực không?) - Có phân khúc thị trường rõ ràng, phân tích được cung cầu hay chưa? - Có đánh giá đúng được về đối thủ cạnh tranh và nêu được lợi thế cạnh tranh của mình so với đối thủ hay không? - Có số liệu thực tế để kiểm chứng hay không (có thể là số liệu khảo sát khách hàng, số liệu khách hàng/user, số liệu bán hàng thực tế, số liệu về doanh thu/lợi nhuận thực tế...) - Có giải quyết được vấn đề thực tế của thị trường 	10
5	<p>Ứng dụng công nghệ</p> <p>Sản phẩm đã sử dụng công nghệ, quy trình, mô hình mới vào trong sản xuất, quản lý, kinh doanh hay chưa?</p>	5
4	Trình bày bản thuyết minh dự án file word đúng quy định của BTC	5
III	Điểm đánh giá gian hàng	10
1	Sản phẩm trưng bày nổi bật	5
2	Tính thẩm mỹ của gian hàng	5
IV	Video clip	10
1	Đủ thông tin nhóm	2
2	Quá trình hình thành dự án	2
3	Mô tả sản phẩm	2
4	Giá trị cốt lõi	2
5	Chất lượng hình ảnh, âm thanh.	2
TỔNG CỘNG		100